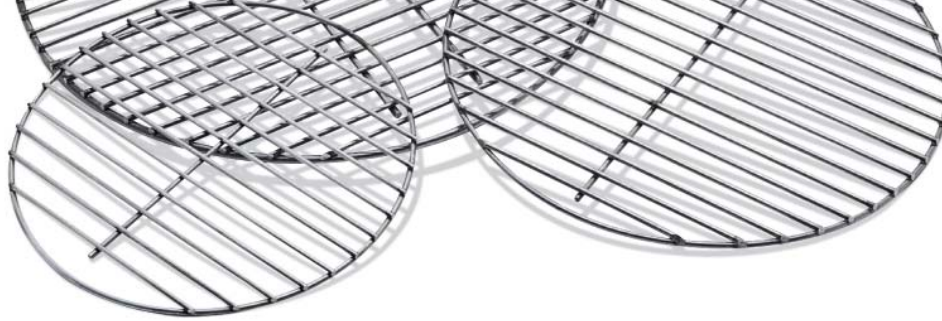




# Steakhouse Burger Tour

48 eventdagar runt om i Sverige med burgare i fokus

2013



## Steakhouse Burger Tour

*2013 arrangerar BBQtaste en grillturné genom Sverige med tema hamburgare. Turnén består av butikdemos, tävlingar, mässor och utbildningar. Eventmiljön byggs upp med Weberprofil och våra grillkockar ger inspiration samt lagar härliga smakprover.*

2012 tog sig burgaren verkligen in i det gastronomiska finrummet på restauranger runt om i Sverige. Det skrevs spaltmeter i tidningarna om burgarens renässans, där kvalitén stod i fokus. Hamburgerhaket Flip-pin' burgers öppnades av Jon Widegren, där han innan premiären hade åkt på en roadtrip i USA på jakt efter den perfekta burgaren.

Under denna period jobbade BBQtaste's event team med lansering av Lindströms Steakhouse burger. Deras satsning på den svenska marknaden resulterade 2012 i en andra plats i kategorin "Årets kampanj" på Dagligvarugalan.

2013 jobbar vi vidare med Lindströms koncept av underbart goda burgare och denna gång tar vi steget fullt ut för att alla skall få möjlighet att smaka på riktiga burgare. Steakhouse Burger Tour startar i Helsingborg den 22/04 och avslutas 48 evendagar senare i Nynäshamn.

Vill du under 2013 nå ut till Sveriges alla grillentusiaster med burgare och tillbehör i fokus är du välkommen att delta som partner.



## Budskap!

- Butiksevent
- Utbildning butikspersonal
- 30 nya recept
- Sociala medier
- Annonser i lokalpress
- Burger School som vinst
- Mässa
- Burger After Work
- Utbildning säljkår
- Artiklar
- Weberklubben

## Event med plusmeny!

Vår plusmeny innehåller de faktorer som krävs för att lyckas med event, där vi börjar med att skapa ett engagemang i alla led. Målet är att säljare, konsument och butikspersonal skall bli smakambassadörer, som köper samt förmedlar till andra med kvalitet i fokus.

Steakhouse Burger Tour erbjuder:

**48 butiksevent** - Två grillcockar ger inspiration och lagar smakprover på grillen. Grillmiljö skapas utanför butik.

**Mässa** - Fritid 2013 med ca 12 000 besökare.

**20 utbildningar** - En förutsättning för att skapa succé är att alla som jobbar med en produkt/varumärke har rätt kunskap och kan förmedla dess budskap.

**Tävling** - I anslutning till turnén arrangeras en konsument-tävling, där en person vinner "Burger School" för 12 inbjudna gäster.

**Sociala medier** - Facebook, Twitter och Instagram uppdateras löpande.

**Burger After Work** - Ett upplägg som kommer att användas vid olika specialevent hos våra partners.

**Media** - Alla partners erhåller underlag för att uppdatera sociala medier och hemsidor. Utskick via vårt nyhetsbrev, som når strax över 57 000 medlemmar.

**Projektledare:** Ulf Lundahl  
mobil 076-109 88 24  
e-post: ulf@bbqtaste.se

**Marknad:** Veronica Sedaghati  
mobil 070-335 08 85  
e-post: veronica@lindstroms.se

## Turnéplan

<b>19/04</b> - Växjö <i>ICA Supermarket</i>	<b>31/05</b> - Norrköping <i>ICA Kvantum</i>
<b>25/04</b> - Vaberg <i>ICA Kvantum</i>	<b>05/06</b> - Eskilstuna <i>ICA Kvantum</i>
<b>26/04</b> - Malmö <i>COOP Forum</i>	<b>06/06</b> - Eskilstuna <i>Maxi ICA</i>
<b>27/04</b> - Malmö <i>Maxi ICA</i>	<b>07/06</b> - Sandviken <i>Maxi ICA</i>
<b>01/05</b> - Ängelholm <i>Maxi ICA</i>	<b>08/06</b> - Norrtälje <i>ICA Kvantum</i>
<b>02/05</b> - Kristianstad <i>Maxi ICA</i>	<b>12/06</b> - Bromma <i>COOP Forum</i>
<b>03/05</b> - Trelleborg <i>Maxi ICA</i>	<b>13/06</b> - Haninge <i>Maxi ICA</i>
<b>04/05</b> - Helsingborg <i>Maxi ICA Rå</i>	<b>14/06</b> - Västberga <i>CCOP Forum</i>
<b>08/05</b> - Charlottenberg <i>Maximat</i>	<b>15/06</b> - Gustavsberg <i>ICA Kvantum</i>
<b>09/05</b> - Charlottenberg <i>Maximat</i>	<b>19/06</b> - Järfälla <i>ICA Kvantum</i>
<b>10/05</b> - Töcksfors <i>Maximat</i>	<b>20/06</b> - Kungens kurva <i>ICA Kvantum</i>
<b>11/05</b> - Göteborg <i>Maxi ICA, Grafiskav</i>	<b>21/06</b> - Lidköping <i>ICA Kvantum</i>
<b>12/05</b> - Göteborg <i>ICA Kvantum</i>	<b>22/06</b> - Nacka <i>Maxi ICA</i>
<b>13/05</b> - Hisings Backa <i>COOP Form</i>	<b>26/06</b> - Nacka <i>ICA Kvantum</i>
<b>14/05</b> - Kungsbacka <i>Maxi ICA</i>	<b>27/06</b> - Sollentuna <i>Maxi ICA</i>
<b>15/05</b> - Kungälv <i>Maxi ICA</i>	<b>28/06</b> - Stockholm <i>ICA Kvantum</i>
<b>16/05</b> - Västra Frölunda <i>Maxi ICA</i>	<b>05/07</b> - Visby <i>Maxi ICA</i>
<b>17/05</b> - Askim <i>COOP Forum</i>	<b>06/07</b> - Visby <i>Willys</i>
<b>22/05</b> - Nybro <i>ICA Kvantum</i>	<b>12/07</b> - Vaxholm <i>COOP Konsum</i>
<b>23/05</b> - Växjö <i>Maxi ICA</i>	<b>13/07</b> - Västervik <i>Maxi ICA</i>
<b>24/05</b> - Färjestaden <i>ICA Kvantum</i>	<b>14/07</b> - Oskarshamn <i>Maxi ICA</i>
<b>25/05</b> - Västervik <i>Maxi ICA</i>	<b>15/07</b> - Motala <i>Maxi ICA</i>
<b>29/05</b> - Linköping <i>Maxi ICA</i>	<b>18/07</b> - Väddö <i>ICA Supermarket</i>
<b>30/05</b> - Linköping <i>ICA Signalen</i>	<b>19/07</b> - Nynäshamn <i>Maxi ICA</i>



# BBQtaste

Upplevelser med grillen i fokus

*Demo  
Grillskolor  
Föreläsningar  
Receptproduktion  
Mässor  
Specialevent  
Road shows  
Företagsvent*

